

Warszawa, 15 kwietnia 2014 r.

MCI inwestuje w czołowego dostawcę zintegrowanej komunikacji w chmurze

Internet Ventures FIZ, fundusz z Grupy MCI Management (MCI), którego współudziałowcem jest Krajowy Fundusz Kapitałowy S.A., zainwestował blisko 4 mln zł w firmę Focus Telecom Polska Sp. z o.o. Inwestycja zakłada objęcie mniejszościowego pakietu udziałów z opcją dokapitalizowania o kolejne kilka milionów złotych.

Focus Telecom Polska to innowacyjna spółka technologiczna oferująca usługi do komunikacji biznesowej dostępne w modelu cloud computing. Firma jest liderem polskiego rynku w zakresie Unified Communications as a Service (UCaaS). Spółka dysponuje autorską platformą Unified Communications, która powstała z myślą o klientach biznesowych w celu zwiększania efektywności procesów obsługi klienta, działań sprzedażowych oraz komunikacji wewnętrznej. Platforma skupia usługi, z zakresu, m.in. zarządzania komunikacją i budowania wiedzy o kliencie (call/contact center) zaawansowanych narzędzi kontaktu dla mniejszych firm (telco smart office) oraz komunikacji grupowej (telekonferencje, webkonferencje). Spółka świadczy usługi ponad 800 klientom, osiągając kilkumilionowe przychody oraz ponad 60-procentową marżę na sprzedaży.

Inwestycja Internet Ventures FIZ zostanie przeznaczona m.in. na kontynuowanie rozbudowy platformy UcaaS oraz wzmocnienie działu sprzedaży celem dotarcia do nowych klientów na rynku krajowym, jak również przygotowania modelu biznesowego do przeniesienia na poziom międzynarodowy. Spółka dwukrotnie znalazła się w czołówce najszybciej rozwijających się firm technologicznie innowacyjnych rankingu Deloitte Technology Fast 50 2011 i 2012 w kategorii „Wschodzące Gwiazdy”. Profesjonalizm zespołu zarządzającego oraz potencjał biznesowy i wysoka jakość usług Focus Telecom Polska zostały docenione m.in. w rankingu najlepszych menedżerów (*500 Menedżerów 2013 – Puls Biznesu*) oraz produktów telekomunikacyjnych dla biznesu (*Najlepszy Produkt dla Biznesu 2013 – Gazeta Finansowa*).

- W ostatnich latach zainteresowanie naszą firmą, zarówno ze strony funduszy inwestycyjnych, jak i inwestorów prywatnych, było bardzo duże. Za współpracę z MCI przemówiło głównie doświadczenie rynkowe we wspieraniu spółek z innowacyjnym portfolio produktów. Focus Telecom Polska skupia ludzi z wyczuciem rynkowych potrzeb IT oraz proklienckim podejściem na każdym etapie tworzenia usług. Dzięki pozyskaniu tak doświadczonego inwestora pomysły na rozwój platformy i konkretnych rozwiązań wdrożymy szybciej, co pozwoli powiększyć dotychczasową przewagę konkurencyjną na rynku polskim i przystąpić do rywalizacji na arenie międzynarodowej. Liczymy również na wsparcie MCI w pozyskiwaniu kolejnych rund finansowania — powiedział Cezary Małuj, Prezes Zarządu Focus Telecom Polska.

Wg szacunków firmy konsultingowej IDC Polska polski rynek chmury obliczeniowej w 2013 r. wzrósł o ponad 25% i przekroczył wartość 260 mln zł. W latach 2011–16 prognozy IDC Global dla rynku UC&C (unified communications and collaboration), na którym działa Focus Telecom Polska, przewidują coroczny ok. 20% wzrost oraz osiągnięcie wartości ponad 140 mln USD w 2016 r. W tym czasie szacuje się, że

obroty generowane przez sektor rozwiązań contact center będą wzrastać przeciętnie o ponad 24% rocznie.

– Rynek "cloud computing" to jeden z najszybciej rozwijających się segmentów IT w Polsce. Spółki, takie jak Focus Telecom Polska, ze swoim elastycznym modelem biznesowym, kreują istotną wartość dla swoich klientów. Łącząc innowacyjną ofertę z wysoką jakością obsługi klientów, mogą liczyć na dynamiczny wzrost skali działalności w najbliższych latach – powiedział **Tomasz Danis, zarządzający funduszu Internet Ventures FIZ**. – Mówimy tutaj nie tylko o rynku polskim. W naszej ocenie model biznesowy Focus Telecom Polska oraz właściwa strategia działania w perspektywie 1-2 lat pozwolą spółce na ekspansję w skali globalnej.

Inwestycja w Focus Telecom Polska to czwarta, po Hojo.pl, mGenerator i Feedo, inwestycja funduszu Internet Ventures FIZ w tym roku. Fundusz zdecydował się na dywersyfikację portfolio inwestycji. Dzięki ekspozycji na spółkę technologiczną oferującą wysokiej jakości rozwiązania komunikacyjne, w ramach synergii portfelowych, możliwe będzie potencjalnie m.in. skierowanie oferty usług Focus Telecom Polska do pozostałych spółek z grupy MCI oraz klientów biznesowych obsługiwanych przez takie spółki. To także kolejny projekt realizowany wspólnie z Krajowym Funduszem Kapitałowym (KFK), który w roli współdziałowca kilkunastu funduszy inwestycyjnych typu venture capital, wspiera inwestowanie w młode polskie firmy napotykające na barierę finansowania swego rozwoju ze względu na wczesny etap działalności operacyjnej i niepewność odnośnie efektu ekonomicznego.

MCI MANAGEMENT SA - utworzony w 1999 r., to jeden z wiodących w regionie CEE, publicznie notowany fundusz private equity o charakterze multistage. MCI, za pośrednictwem 6 funduszy PE/VC: MCI.EuroVentures, MCI.TechVentures, MCI.BioVentures, MCI.CreditVentures, HelixVentures Partners i Internet Ventures, realizuje inwestycje w obszarze earlystage, growthstage i expansion/buyout stage w krajach Europy Środkowo-Wschodniej, a także w Niemczech i Austrii (DACH) oraz w krajach byłego Związku Radzieckiego (CIS) i Turcji. Obecnie wartość aktywów pod zarządzaniem MCI wynosi ponad 1 mld zł. Jak dotąd Grupa zrealizowała łącznie ponad 50 projektów inwestycyjnych oraz dokonała ponad 20 pełnych wyjść z inwestycji. W okresie od 01/01/1999 do 31/12/2013 MCI osiągnęła stopę zwrotu netto (net IRR) na poziomie ok. 19,7% i uplasowała się w czołówce europejskich funduszy PE. MCI Management SA jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od lutego 2001 r.

Więcej informacji: Mariusz Orłowski, rzecznik prasowy, 513 065 784, rzecznik@mci.eu, Mateusz Sabak, 697 888 110, sabak@mci.eu, ze strony Focus Telecom Polska – Magdalena Osiał-Tyszkiewicz, 601 584 000, m.osial@focustelecom.pl