

# PressPad – pierwsza inwestycja Innovation Nest

Działem opiekuje się:



[kfk.org.pl](http://kfk.org.pl)

## Kapitał, doradztwo, networking – Innovation Nest wspiera PressPada na wielu polach.

Fundusz Innovation Nest został założony przez dwie doświadczono w branży technologicznej osoby: Piotra Wilama, anioła biznesu, założyciela Wydawnictwa Pascal, a także współtwórcę i pierwszego prezesa Onet.pl, oraz Marka Kapturkiewicza, marketera i inżyniera, wieloletniego członka zarządu i wiceprezesa Grupy Onet.pl. Udziałowcami funduszu o łącznej kapitalizacji 40 mln zł jest dwójka założycieli oraz Krajowy Fundusz Kapitałowy, który wniósł blisko 20 mln zł.

PressPad, pierwsza inwestycja funduszu, to system dla wydawców treści umożliwiający publikację na urządzeniach mobilnych. Twórcy postawili na wieloplatformowość i maksymalne ułatwienie wydawcom tworzenia publikacji. To, co szczególnie wyróżnia PressPada, to brak czasochłonnego składu DTP oraz abonamentowy model rozliczeń. Prace nad projektem wystartowały z początkiem 2011 roku. Niemal od razu ruszyły również rozmowy z czwórką potencjalnych inwestorów. Wszyscy okazali się zainteresowani PressPadem, ale ostatecznie pomysłodawcy zdecydowali się na Innovation Nest. – *Wybraliśmy ten fundusz ze względu na osoby Piotra i Marka – przyznaje Paweł Nowak, współtwórca projektu.*

W przypadku PressPada Innovation Nest zidentyfikowało wiele szans na sukces. – *Pomysł był innowacyjny i wpisywał się w aktualny trend publikacji treści na urządzeniach mobilnych, a za pomysłem stał*

*silny zespół z doświadczeniem w tworzeniu systemów publikacji* – wyjaśnia Piotr Wilam. Strony nie ujawniają szczegółów transakcji, zdradzają jedynie, że była ona typowa dla inwestycji na etapie *seed*.

W ramach procesu inwestycyjnego Innovation Nest oprócz pieniędzy oferuje startupom szerokie wsparcie merytoryczne oraz networkingowe. – Bardzo przydają się kontakty biznesowe Marka i Piotra. *Jeśli polecają nas komuś, to zwykle trafiamy do prezesa* – mówi Paweł Nowak. Inną cenną formą wsparcia są sesje strategiczne organizowane z zewnętrznymi ekspertami, podczas których można przedyskutować wszelkie aspekty związane z kierunkiem strategicznym i produktem PressPad. Współpraca z doświadczonymi doradcami zapewnia młodym przedsiębiorcom również szerszą perspektywę w spojrzeniu na swój biznes.

Pod koniec listopada tego roku Paweł uczestniczył w organizowanej przez Innovation Nest „Misji USA”, dwutygodniowym wyjeździe do Kalifornii. W czasie pobytu w Stanach Zjednoczonych uczestnicy wzięli udział w intensywnym cyklu spotkań z ludźmi tworzącymi ekosystem Doliny Krzemowej – przedsiębiorcami, funduszami VC i mentorami. – *Wyjazd pozwolił mi inaczej spojrzeć na startup, przybliżył sposób myślenia ludzi z Doliny Krzemowej oraz możliwości, jakie stwarza obecność tam* – mówi Paweł Nowak.

Z rozwoju PressPada zadowoleni są również twórcy Innovation Nest: – *Cieszymy się, że możemy wspierać zespół, który jest dynamiczny i skuteczny w egzekucji swojego pomysłu, a równocześnie otwarty na feedback doradców* – chwali przedsiębiorców Marek Kapturkiewicz. – W naszej ocenie ich przedsięwzięcie posiada wszelkie cechy, aby stać się rozwiązaniem używanym na całym świecie.



Przedsięwzięcie stworzone przez Piotra Wilama i Marka Kapturkiewicza – wspiera obecnych i przyszłych polskich przedsiębiorców high-tech, ze szczególnym uwzględnieniem tych, którzy chcą wyjść poza lokalny rynek. Projekty wspierane są poprzez know-how, network specjalistów oraz własny fundusz inwestycyjny (40 mln zł), w który w połowie zainwestował KFK.

[innovationnest.pl](http://innovationnest.pl)



PressPad to wieloplatformowy system publikacji treści na urządzenia mobilne dla małych i średnich wydawców oraz firm *custom publishing*. Najważniejsze cechy wyróżniające PressPada na tle konkurencji to obsługa wielu urządzeń, brak potrzeby kosztownego i długotrwałego składu DTP oraz abonamentowy model rozliczeń.

[presspadapp.com](http://presspadapp.com)